

A close-up portrait of Georges Tahan, a man with dark hair, wearing a dark suit jacket, a blue and white checkered shirt, and a red and white striped tie. He is looking slightly to the left of the camera with a neutral expression.

Georges Tahan

**Cuando la competitividad
acercas las aulas a las empresas**

**"EL CIDE ESTÁ LLAMADO A ACERCAR CADA VEZ MÁS LA
UNIVERSIDAD A LA EMPRESA"**

POR TONY ARIAS GIL

Por muchos años, economistas, autoridades y académicos han querido encontrar modelos de acercamiento entre lo que hacen las universidades y las necesidades de las empresas con el fin de mejorar su competitividad.

A raíz de la firma del DR-CAFTA, la Universidad Iberoamericana quiso poner su granito de arena para estrechar el abismo que existía entre empresa y academia. Es así como visualiza "la necesidad de formar un centro donde podamos asegurar que las mejores prácticas que vemos desde la óptica académica se estén aplicando en el mundo empresarial y en el mundo de los negocios", aseguró Georges Tahan, director del Centro de Competitividad e Innovación para el Desarrollo Empresarial, CIDE.



Tahan explicó que esa entidad "ofrece servicios de estudios, investigaciones, consultorías, asesorías y la vocación de acercar la brecha entre la universidad y la empresa, y de convertirse en ese vínculo entre el mundo empresarial y el mundo académico" y señaló que gracias a "esa vocación del CIDE viene acercando cada vez más ese eslabón".

"El CIDE sólo no es nada"

La metodología de trabajo del CIDE descansa en las distintas escuelas que componen a la universidad. Cuando una empresa llega a la entidad con una necesidad, esta se estudia y se busca elegir el área educativa que se ajuste al tipo de solicitud de consultoría.

Se nombra un profesor que encabeza un equipo de estudiantes de término que servirán para asesorar, acompañar y ayudar a la empresa que lo requiera.

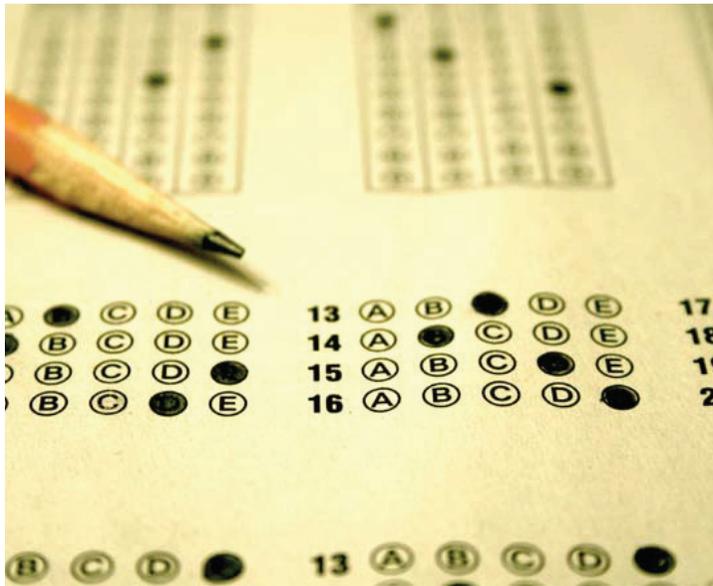
"Cuando hay ese contacto constante entre lo que necesita el empresario, lo que necesita el mercado y lo que la universidad va a ofrecer, no va a haber esa brecha tan amplia como había en el pasado, donde un profesor sólo se dedicaba a dar clases, dedicándose a nivel académico, los mejores libros, las mejores tendencias, pero no estaba viviendo de cerca lo que vive el empresario en el mercado".

De esta forma, se busca "fomentar la pro-

moción de las mejores prácticas a través de un sin número de herramientas que van cambiando día a día, que están muy ligadas a la tecnología, a las últimas fórmulas exitosas de trabajo".

En ese sentido, Tahan expresa que, en su existencia, el CIDE desarrolló un "modelo de simulación de tiempo de evacuación cuartos limpios" a una empresa establecida en el país y que su apoyo fue "tan exitoso y el modelo fue tan aplaudido por la empresa, que no solamente se aprobó y construyó en República Dominicana, sino que se hizo para sus oficinas de México".

La entidad también busca "fomentar el espíritu emprendedor", ayudando a los emprendedores a que sepan "atterrizarse esa idea de negocio".



Emprendurismo.

La entidad también busca "fomentar el espíritu emprendedor", ayudando a los emprendedores a que sepan "atterrizarse esa idea de negocio". Es por ello que apoyan "el esquema de pre incubación, un esquema propio, donde nosotros recibimos al candidato con esa idea de negocio, se pasa por varios filtros, se asegura que la persona tiene las capacidades mínimas para aplicar esas mejores prácticas".

Detalló que "una vez la persona entra al proceso de pre incubación y se gradúa con un plan de negocio apto para un inversionista que quiera entrar dentro de ese plan de negocio, nosotros mandamos ese candidato a las únicas dos incubadoras existentes en el país, que son Proincube y Emprande. Hacemos el primer cedazo para que esos productos de planes de negocios lleguen prácticamente listos para ser incubados, ya el rol de la incubadora es empezar el negocio, darle espacio físico para que esa persona empiece a laborar en su proyecto".

Universidad-empresa, un tránsito que estuvo apartado, aislado, que fueron entes distantes y excluyentes mutuamente y que hoy, acercan sus ópticas, sus procesos y su derrotero en busca de alcanzar la competitividad que el profesional y la empresa necesitan.



Cara a cara. Georges Tahan, DIRECTOR CIDE



G&C: A veces la universidad forma un tipo de profesional que no necesariamente el sector productivo va a asumir, ¿ustedes han tomado en cuenta escuchar al sector productivo, ver las necesidades que tienen para entonces devolverlas en una oferta educativa?

GT: De hecho cuando la universidad concibe CIDE, lo concibe también con miras a esto. El CIDE sólo no es nada, ya que se basa y se estructura sobre pilares muy importantes que son las escuelas de la Universidad.

El CIDE cuenta con las diferentes escuelas: Ingeniería Industrial, Ingeniería Civil, Escuela de Negocios y Administración de Empresas, Mercadeo, Escuela de Arquitectura, Escuela de Comunicaciones, Medicina, etc. El esquema es muy interesante, es digno de admiración. A través de esos equipos de trabajo, cuando existe una problemática, ya sea de capacitación o de estudio o consultoría, el primer contacto que se realiza es a través de la escuela en cuestión. Si estamos enfrentando una problemática de mejora de productividad y rendimiento en una industria X,

el primer contacto es con el director de la escuela de Ingeniería Industrial, quién va a designar al profesor más indicado, un experto en la materia.

G&C: ¿Cómo se presenta el CIDE a los empresarios?

GT: El CIDE está llamado a acercar cada vez más la universidad a la empresa. Tiene una tarea muy importante por el lado de la empresa, donde el CIDE tiene que darse a conocer cada vez más, donde las empresas tienen que conocer que pueden acceder a este tipo de investigaciones, que pueden acceder a las capacitaciones in house y que tienen la posibilidad de participar en los foros que realizamos.

G&C: ¿Qué piensa ofrecer CIDE a las empresas?

GT: La empresa tiene que acudir a nosotros cuando entienda que quiere ser mejor, más rentable, más productiva, tener empleados que se entiendan mejor entre ellos, que puedan trabajar mejor con equipos de trabajo. **G&C**